



OVÍNĚNÍ

Vinné festivaly & pop-upy

Proč pořádáme Ovínění? Něco takového nám tu chybělo.

Za poslední roky jsme se zúčastnili nespočetného množství degustací. Mluvili jsme se stovkami lidí a ochutnali s nimi mnoho kvalitního vína. Uvědomili jsme si, jak je pro běžné návštěvníky těžké proniknout do tajů vína. Zjistili jsme, že většinou nemají základní povědomí, které by jim umožnilo vybrat si to správné víno.

Rozhodli jsme se to změnit.

Jsmo přesvědčení, že čím více se lidé o víně dozvídají, tím více si ho dokáží vychutnat a stává se součástí jejich životů. Víno nám pomáhá vychutnat si společné chvíle a navazovat nová přátelství. Dává gastronomii nový rozměr. Bez správného vína je totiž i to sebelepší jídlo poloviční zážitek. Je zdravé a přírodní. Zkrátka patří ke spokojenému životu. Na těchto myšlenkách jsme založili náš projekt Vinovníci (www.vinovnici.cz), který všechny tyto aktivity zaštiťuje.

Abychom mohli potkávat stále více lidí u sklenky dobrého vína, začali jsme pořádat Ovínění.

Akci na zajímavém místě, kde je vždy dostatek kvalitního jídla, dobrého vína a usměvavých lidí. Setkáte se tam jen s těmi nejzajímavějšími víny v dostatečně široké nabídce a každý si přijde na své. Kde objevíte a dozvíte se vždy něco nového. Akci, kde prožijete krásné chvíle.

Úspěch prvních akcí nás přesvědčil o síle a správnosti naší myšlenky. Šíříme povědomí o dobrém víně a především dobrou náladu a spokojenost. Ruku v ruce s vínem jdou i zážitky s jídlem a tematickým doprovodným programem.

Pořádáme Ovínění na několika místech po celé České republice. Náš koncept stojí na kvalitním víně a gastronomii, práci s jedinečným prostorem a tematickým programem a výzdobou. Navíc chceme šířit myšlenku dobrého vína a lidi vzdělávat, takže připravujeme i vzdělávací a kulturní program spojený s vínem. Díky tomu vždy zaujmeme tisíce návštěvníků, kteří se na naše akce spokojeně vracejí.

Hlavní myšlenka

Výjimečná akce plná perfektního vína od menších vinařů, s důrazem na výborné jídlo a bohatý doprovodný program spojený s vínem, místem konání a užíváním si života.

Při sestavování akce klademe důraz na různorodost sortimentu i doprovodného programu, aby si na akci našli své lidé napříč různými cílovými skupinami.

Cílová skupina

Hlavní cílová skupina – mladí lidé a rodiny s dětmi ve věku 25-44 let, vyšší střední třída, s důrazem na kvalitu, nemají problém utrácet peníze za svůj volný čas, znají uživatelé internetu a sociálních sítí, hledají zábavu, čas tráví s rodinou (malými dětmi) nebo přáteli, sportují, mají rádi dobré jídlo, obyvatelé krajských měst a návštěvníci z přidružených obcí.

Vedlejší cílová skupina – zralí lidé ve věku 45-65 let, finančně zajištěni, vyhledávají autentické zážitky, cestují za zajímavými událostmi a atrakcemi, chtějí žít aktivní život, vyhledávají společenské akce, informace hledají převážně na internetu a v tisku, velmi dají na doporučení, obyvatelé krajských měst a návštěvníci z přidružených obcí.

Vstup

Na jednotlivé akce se platí symbolické vstupné v rozmezí 100-200 Kč, případně je vstup zdarma a návštěvníci si mohou koupit festivalovou skleničku a katalog. Na akce typu pop up je vstup zdarma. Děti a mládež do 18 let má vstup vždy zdarma.

Koncept

Vína z různých vinařství Moravy i světa. Moravská vína převažují (cca 80:20).

Další stánky – restaurace a další občerstvení, nealkoholické nápoje.

Vinařské prvky – degustace vína, vzdělávací materiály, snoubení jídel s vínem.

Atmosféra – práce s daným prostorem, vinařské motivy, zdůraznění charakteru a historie místa.

Další program

(Hudební a kulturní vystoupení zaměřené na vinařskou tematiku, vinařský program, doprovodný program pro děti, ve spolupráci s partnery také dle možností komentované prohlídky okolních turistických míst, veřejné sbírky, soutěže.)

I když naše výběrové víno zajistí tu správnou náladu, víme, že za každou úspěšnou akci stojí vhodně zvolený program. Při jeho tvorbě jsme se inspirovali tím, co sami rádi děláme při skleničce vína.

Pro milovníky tohoto nápoje z řad fajnšmekrů i laiků máme hned tři aktivity, kterými si rozšíří své vinařské obzory – řízenou degustaci, poznávání aromat vín a tematicky zaměřený zábavně-vědomostní kvíz.

Víno, tanec a hudba k sobě zkrátka patří. Proto chceme připravit tři bloky tanečních lekcí/tančírny a živý hudební doprovod celého dne (cimbálovka apod.)

Krásné chvíle prožité na Ovínění je potřeba zvětšit. Nachystáme proto Vinný fotokoutek plný tematických dekorací.

Aby si mohli v klidu vychutnat sklenku vína i rodiče, máme pro jejich zlatíčka dílny, kde si budou moci vyrobit všechno možné i nemožné z korku, vlastní odznáčky a také se vyřádit s bublifuky.

Propagace

Propagace akce je pojata komplexně s cílem dosáhnout požadované návštěvnosti. Zaměřena je především regionálně. S ohledem na cílové skupiny používáme mix online a offline nástrojů.

Online kanály

Webové stránky události

Sociální sítě Facebook, Instagram

Emailing – rozeslání newsletteru a pozvánky vlastní a partnerské databázi

Blogové příspěvky vybraných bloggerů

Promo na portálech zaměřených na volnočasové aktivity

Promo na portálech zaměřených na víno a gastronomii

Offline kanály

Billboardy, CLV

Promo v lokálních tištěných médiích

Místní rádia a televize

Plakáty v městě

Letáková kampaň (roznos, turistické informační centrum, zúčastněné podniky)

Pořadatel

Ovínění pořádají Vínovníci

www.vinovnici.cz

Vínovníci jsou registrovanou značkou společnosti:

Sommelierský Servis s.r.o.

Cejl 480/12, 602 00 Brno

IČ: 04062019 / DIČ: CZ04062019

www.somservis.cz

Minulé akce

2018

Ostravské Ovínění 21. – 22. 9. 2018, Dolní Vítkovice, Ostrava

Charakter: festival

Návštěvnost: 4000 osob

Info o události: <https://www.facebook.com/events/2141192172836014/>

FB dosah:

Celkový dosah události: 203 tis.

Celkový počet reakcí „mám zájem“ a „zúčastním se“: 6,5 tis.

Ovínění na Ladronce 25. 8. 2018, Ladronka, Praha 6

Charakter: pop-up

Návštěvnost: 500 osob

Info o události: <https://www.facebook.com/events/411104136055782/>

FB dosah:

Celkový dosah události: 45 tis.

Celkový počet reakcí „mám zájem“ a „zúčastním se“: 1,1 tis.

Vínovníci uvádí: Ovínění pod Petrovem 20. 7. 2018, Petrov, Brno

Charakter: pop-up

Návštěvnost: 1500 osob

Info o události: <https://www.facebook.com/events/466242243814316/>

FB dosah:

Celkový dosah události: 128 tis.

Celkový počet reakcí „mám zájem“ a „zúčastním se“: 2,8 tis.

Ovínění na Zelňáku 29. – 30. 6. 2018, Zelný trh, Brno

Charakter: festival

Návštěvnost: 5000 osob

Info o události: <https://www.facebook.com/events/221916371726547/>

FB dosah:

Celkový dosah události: 163 tis.

Celkový počet reakcí „mám zájem“ a „zúčastním se“: 4,2 tis.

Láskyplné Ovínění 1. 5. 2018, Björnsonovy sady, Brno

Charakter: pop-up

Návštěvnost: 1000 osob

Info o události: <https://www.facebook.com/events/2059553514325521/>

Video z akce (ročník 2017): <https://www.youtube.com/watch?v=izm3nPbxYqw>

FB dosah:

Celkový dosah události: 74 tis.

Celkový počet reakcí „mám zájem“ a „zúčastním se“: 1,8 tis.

2017

Podzimní Ovínění 22. 9. 2017, Tyršovy sady, Pardubice

Charakter: pop-up

Návštěvnost: 300 osob

Info o události: <https://www.facebook.com/events/1914468325539310/>

FB dosah:

Celkový dosah události: 48 tis.

Celkový počet reakcí „mám zájem“ a „zúčastním se“: 300

Ovínění pod Petrovem 21. – 22. 7. 2017, Petrov, Brno

Charakter: pop-up

Návštěvnost: 800 osob

Info o události: <https://www.facebook.com/events/151144852122082/>

FB dosah:

Celkový dosah události: 93 tis.

Celkový počet reakcí „mám zájem“ a „zúčastním se“: 1,6 tis.

Láskyplné Ovínění 1. 5. 2017, Björnsenovy sady, Brno

Charakter: pop-up

Návštěvnost: 500 osob

Info o události: <https://www.facebook.com/events/613753858820078/>

Video z akce: <https://www.youtube.com/watch?v=izm3nPbxYqw>

FB dosah:

Celkový dosah události: 61 tis.

Celkový počet reakcí „mám zájem“ a „zúčastním se“: 1 tis.

Fotografie z minulých akcí





